

«УТВЕРЖДЕНО»

директор Государственного бюджетного учреждения дополнительного профессионального педагогического образования центра повышения квалификации специалистов «Информационно-методический центр» Петроградского района Санкт-Петербурга



Т.В. Модестова

«ПРИНЯТО»

На заседании Координационного совета по опытно-экспериментальной и инновационной деятельности Петроградского района Санкт-Петербурга
Протокол № 1-2017 от 30.10.2017 г.

ПРОЕКТ

**ПОЛОЖЕНИЕ
о лаборатории образовательных
инноваций Петроградского
района Санкт-Петербурга**

Санкт-Петербург

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет условия, порядок организации и требования к результатам инновационной деятельности образовательного учреждения, работающего в режиме Лаборатории образовательных инноваций (далее – ЛОИ).

1.2. Инновационная деятельность районных ОУ-лабораторий образовательных инноваций учитывает положения статьи 20 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации", Статьи 5 Закона Санкт-Петербурга от 17 июля 2013 года №461-83 "Об образовании в Санкт-Петербурге", Постановления Правительства Санкт-Петербурга от 09.07.2014г. № 593 "О Порядке признания организаций, осуществляющих образовательную деятельность, и иных действующих в сфере образования организаций, а также их объединений инновационными площадками Санкт-Петербурга", Распоряжения Комитета по образованию Санкт-Петербурга от 04.08.2014 № 3364-р (с изменениями на 14.12.2016) «Об утверждении Положения о региональной инновационной площадке» Информационно-методическое письмо о реализации распоряжения Комитета по образованию от 19.05.2010 № 864-р «О регулировании инновационной деятельности в системе образования Санкт-Петербурга» и регламентируется Положением о Лаборатории образовательных инноваций Петроградского района Санкт-Петербурга.

1.3. ЛОИ создаются с целью поддержки и сопровождения инновационной деятельности в образовательных учреждениях Петроградского района, направленной на решение актуальных проблем развития самого ОУ, а в перспективе района и города в соответствии с приоритетными направлениями государственной политики в области образования.

1.4. Настоящим Положением предусматривается возможность организации деятельности ЛОИ в режиме сетевого взаимодействия. Решение об организации работы нескольких учреждений по единой тематике ЛОИ принимается в общем порядке решения вопроса о присвоении статуса ЛОИ. Сетевая заявка и инновационный проект утверждаются в каждом образовательном учреждении и подаются единым документом.

2. Определение лаборатории образовательных инноваций

2.1. ЛОИ – форма организации инновационной деятельности на базе образовательных учреждений района. Специфика организации инновационной деятельности ЛОИ отражает интересы всех субъектов образовательного процесса ОУ и определяет её как субъект инновационной инфраструктуры Петроградского района.

2.2. Инновационная деятельность ЛОИ направлена на усовершенствование различных компонентов образовательного процесса с целью повышения качества образования и квалификации педагогов, разработки новых управленческих практик, формирования инновационной культуры педагогических коллективов и создания системы активного обмена опытом между ОУ района в процессе диссеминации лучших педагогических практик.

3. Присвоение статуса лаборатории образовательных инноваций и её основные задачи

3.1. Районной ЛОИ может стать организация, осуществляющая образовательную деятельность, и иная действующая в сфере образования организация (далее – организация), изъявившая желание разрешить актуальную для ОУ образовательную задачу по проектированию/внедрению/адаптации педагогических новшеств в образовательный процесс при поддержке и с привлечением ресурсов ИМЦ как одного из субъектов развития системы образования Петроградского района. Тематика инновационного проекта формулируется ОУ самостоятельно в рамках приоритетных направлений, обозначенных в стратегии развития современной системы образования.

3.2. Признание образовательной организации лабораторией образовательных инноваций не приводит к изменению ее организационно-правовой формы, типа и вида и в уставе не фиксируется.

3.4. ЛОИ может выступать инициатором проведения научно-практических конференций, семинаров, круглых столов и других форм распространения опыта по теме реализуемого инновационного проекта.

3.5. Координация деятельности лабораторий образовательных инноваций осуществляется ИМЦ Петроградского района Санкт-Петербурга.

3.6. Основные задачи лаборатории образовательных инноваций:

- создание в ОУ организационных и методических условий для разработки и реализации инновационного проекта;
- формирование готовности к участию в инновационной деятельности ОУ, развитие мотивации к освоению и реализации в своей практике педагогических новшеств;
- расширение и совершенствование методического инструментария, развитие исследовательской культуры и повышение научно-методической грамотности педагогов и руководителей ОУ;
- развитие навыков проведения педагогической диагностики и экспертизы полученных результатов;
- проектирование, освоение и внедрение в практику ОУ новых технологий работы с обучающимися, педагогами и родителями, новых форм включения родителей в процесс управления ОУ;
- поддержка творческих и инициативных педагогов, осуществляющих самообразование в области инновационных технологий;
- разработка в ОУ нормативно-правовых документов, методических материалов, рекомендаций, отражающих опыт решения проблем по заявленной тематике;
- развитие навыков обобщения и диссеминации положительного опыта инновационной деятельности по решению проблемы в форме открытых мероприятий для образовательных организаций районной системы образования;
- развитие сетевого взаимодействия ОУ, творческих объединений педагогов, работающих по различным аспектам заявленной темы;

4. Организация деятельности лаборатории образовательных инноваций

4.1. Для признания организации лабораторией образовательных инноваций организация подает заявку (Приложение 2) в Информационно-методический центр Петроградского района Санкт-Петербурга в соответствии со сроками подачи заявок, устанавливаемыми Координационным советом по опытно-экспериментальной и инновационной деятельности при Администрации Петроградского района (далее Координационный совет).

Сроки подачи: до 15 февраля текущего года;

Заявка на признание организации лабораторией образовательных инноваций должна содержать:

1. Полное название образовательного учреждения (по уставу), представляющего заявку.
2. ФИО руководителя образовательного учреждения, представляющего заявку.
3. ФИО, должность, степень, звание, место работы предполагаемого научного руководителя.
4. Контактную информацию об образовательном учреждении, представляющем заявку (адрес, телефоны, факс, e-mail, адрес сайта).
5. Согласование с коллегиальным органом управления организацией, в состав которого входят представители родителей (законных представителей) обучающихся.
6. Тему инновационного проекта.
7. Проект/программу деятельности по заявленной теме по форме в соответствии с Приложением № 3 к настоящему Положению.

4.2. Отбор заявок образовательных учреждений на получение статуса ЛОИ проводится в два этапа.

4.3. На первом отборочном этапе Заявка образовательного учреждения проходит заочную экспертизу. Она рассматривается в течение одного месяца двумя представителями экспертного совета при Координационном совете при Администрации Петроградского района с целью выявления инновационного потенциала ЛОИ, результатов её работы, предполагаемых к получению или уже полученных частично в рамках пробного исследования заявленной проблемы.

По результатам экспертизы выдаётся экспертное заключение о целесообразности организации ЛОИ и рекомендации к ведению инновационной деятельности в выбранном направлении. Экспертные заключения передаются секретарю Координационного совета и руководителям ОУ.

4.4. Второй отборочный этап проходит в очной форме. Претенденты на получение статуса ЛОИ представляют заявку в марте текущего года на Координационном совете, где эксперты оценивают целесообразность проведения инновационной работы на базе данной организации и возможность интеграции деятельности ОУ-претендента на статус ЛОИ в одно из направлений инновационной работы районной системы образования. Задача участников – аргументированно показать инновационный потенциал планируемых результатов и ответить на вопросы членов Координационного совета.

По результатам экспертизы выдаётся экспертное заключение о целесообразности организации ЛОИ и рекомендации к ведению инновационной деятельности в выбранном направлении.

4.5. По итогам экспертного заключения и очного представления заявки ОУ на Координационном совете ИМЦ готовит проект решения о возможности присвоения образовательной организации статуса Лаборатории образовательных инноваций сроком на 3 года.

4.6. Проект решения выносится на рассмотрение Координационного совета.

4.7. Организация, признанная Координационным советом Лабораторией образовательных инноваций, организует деятельность по реализации инновационного проекта в сроки, установленные Советом.

4.8. В течение срока реализации инновационного проекта организацией проводятся промежуточные и заключительная презентации опыта своей деятельности в форме публичных отчетов, публикаций, открытых мероприятий, мастер-классов, семинаров и др. ИМЦ Петроградского района предоставляет весь комплекс консалтинговых и организационных услуг, включая проведение районных конференций и публикацию в «Вестнике образования». В рамках методической поддержки ИМЦ в процессе сопровождения инновационной работы ОУ проводит для ответственных за данное направление курсы ПК, охватывающие актуальные вопросы инновационной деятельности в образовательном учреждении. В рамках научно-методического сопровождения деятельности ЛОИ образовательная организация вправе привлечь дополнительно на основе гражданско-правового договора научного руководителя (консультанта), иных специалистов, при этом оплата их труда производится за счет привлеченных средств.

4.9. Промежуточные и заключительная презентация опыта работы ЛОИ проводятся организацией в течение всего периода действия согласно циклограмме деятельности ЛОИ Петроградского района. Участие в мероприятиях, обозначенных в циклограмме, является обязательным условием деятельности ЛОИ (Приложение 1).

4.10. Прекращение деятельности лаборатории образовательных инноваций

4.10.1. Деятельность ЛОИ может быть прекращена до истечения установленного срока в случае:

- получения промежуточных результатов, свидетельствующих о невозможности или нецелесообразности продолжения инновационной работы, в частности, в случае ухудшения уровня и качества подготовки обучающихся, состояния их здоровья и др.;
- нарушения законодательства Российской Федерации, включая несоответствие содержания подготовки выпускников требованиям государственных образовательных стандартов, несоблюдение требований СанПиН по охране здоровья обучающихся и воспитанников;
- негативной динамики удовлетворенности субъектов образовательного процесса качеством образования, связанной с проведением инновационной работы;
- по другим обоснованным причинам.

4.10.2. Решение о досрочном прекращении деятельности ЛОИ принимается Координационным советом по результатам промежуточной публичной презентации результатов инновационной работы.

5. Средства, финансирование и материально-техническое обеспечение лаборатории образовательных инноваций

5.1. Финансирование Лаборатории образовательных инноваций осуществляется из источников, установленных законодательством Российской Федерации.

6. Результаты деятельности ОУ по реализации инновационного проекта представляются согласно содержанию циклограммы деятельности Лаборатории образовательных инноваций Петроградского района (Приложение 1) и установленной Положением форме отчёта (Приложение 4).

6.1. В качестве результатов деятельности ЛОИ должна представить в рамках публичной презентации (промежуточной и заключительной):

- аналитическую справку о динамике решения проблемы, заявленной в проекте инновационной работы (см. Приложение 4);
- отзывы по результатам проведенных открытых мероприятий о востребованности результатов реализации инновационного проекта в районной/городской системе образования;
- методические/научно-методические материалы, разработанные в ходе инновационной деятельности;
- методические публикации по теме инновационной деятельности (публикации методических пособий и рекомендаций, статей в методических журналах; материалов конференций, на которых представлялись результаты исследования, и др.);
- статистические данные педагогической диагностики, подтверждающие положительную динамику результатов образовательной деятельности по итогам внедрения педагогического новшества в практику работы образовательной организации;
- аналитические материалы, подтверждающие положительный социальный эффект работы ОУ в режиме ЛОИ для всех субъектов инновационной деятельности.

Циклограмма деятельности ЛОИ Петроградского района

| Этап подачи заявки ОУ на присвоение статуса ЛОИ Петроградского района | | | | |
|--|---|-----------------------------|--|---|
| № п. п. | Этапы работы | Сроки выполнения | Содержание деятельности | Основной критерий успешного прохождения этапа |
| 1 | Подача заявки на заочную экспертизу и проекта ИД по заявленной теме (Приложение 1,2,3) | до 15 февраля текущего года | Создание проекта ИД, написание заявки | экспертное заключение по результатам заочной экспертизы, подтверждающее актуальности темы, потенциальную востребованность конечного продукта ИД в ОУ и в районной системе образования; |
| 2 | Представление заявки в очной форме в марте текущего года на Координационном совете | март текущего года | Презентация проекта. Аргументированное представление инновационного потенциала планируемых результатов и ответы на вопросы членов Совета. | положительное заключение по результатам очной экспертизы, подтверждающее актуальности темы, потенциальную востребованность конечного продукта ИД в ОУ и в районной системе образования; |
| 3 | Участие членов рабочей группы инновационного проекта в Фестивале инновационных продуктов (посещение мероприятия) | апрель текущего года | участие | участие, обсуждение в творческих и экспертных группах инновационных практик района |
| 4 | Участие членов рабочей группы инновационного проекта в ежегодной Районной конференции образовательных инноваций Петроградского района (посещение мероприятия) | апрель текущего года | участие | участие, обсуждение в творческих и экспертных группах инновационных практик района |
| 1 год работы ОУ в статусе ЛОИ Петроградского района | | | | |
| № п. п. | Этапы работы | Сроки выполнения | Содержание деятельности | Основной критерий успешного прохождения этапа |
| 1 | Выступление на Фестивале инновационных продуктов Петроградского района с презентацией. <i>*По желанию участников</i> | апрель текущего года | Подготовка публичной презентации инновационного проекта с целью прохождения очной профессиональной и общественной экспертизы. <i>*По желанию участников</i> | Презентация инновационного продукта/его частей/элементов с описанием создаваемого инновационного продукта. Получение общественного признания и положительных отзывов по результатам общественно-педагогической экспертизы. <i>*По желанию участников</i> |
| 2 | Публичная презентация плана проекта на секции, его основной идеи на секции | апрель текущего года | Подготовка публичной презентации проекта с | Презентация плана инновационного проекта, описание конечного |

| | | | | |
|--|--|-----------------------------------|---|---|
| | ежегодной Районной конференции образовательных инноваций. <i>Приложение 6</i> | | целью прохождения очной профессиональной и общественной экспертизы. | инновационного продукта. Получение общественного признания экспертного сообщества, получение рекомендаций по ведению инновационной деятельности в ОУ. |
| 3 | Заочное (документарное) предоставление информации об ИД по запросу ИМЦ | до 15 мая текущего года | Подготовка аналитической справки по форме ИМЦ | Своевременное предоставление информации об ИД в ИМЦ, получение рекомендаций по ведению инновационной работы. |
| 2 год работы ОУ в статусе ЛОИ Петроградского района | | | | |
| 1 | Заочное (документарное) представление полученных в ходе ИД результатов (методических, теоретических, практических) по форме (Приложение 4); | февраль текущего года | Подготовка аналитической справки по результатам ИД, посещение индивидуальных консультаций с методистом ИМЦ, получение рекомендаций. | Наличие в справе результатов мониторинговых исследований (выделены объекты, субъекты мониторинга), подтверждающие положительную динамику изменений в деятельности ОУ, обусловленные ведением ИД. |
| 2 | Выступление на Фестивале инновационных продуктов Петроградского района с презентацией результатов инновационного проекта, с инновационным продуктом. | апрель текущего года | Подготовка публичной презентации инновационного продукта/его частей/элементов с целью прохождения очной профессиональной и общественной экспертизы. | Презентация инновационного продукта/его частей/элементов с обоснованием его положительного влияния на динамику изменений в деятельности ОУ и описание перспектив диссеминации имеющегося опыта. Получение рекомендаций на участие в городском конкурсе инновационных продуктов. |
| 3 | Очная общественная экспертиза результатов ИД на секции в рамках ежегодной Районной конференции образовательных инноваций. Представление инновационного продукта. | апрель текущего года | Подготовка публичной презентации инновационного продукта/его частей/элементов с целью прохождения очной профессиональной и общественной экспертизы. | Презентация инновационного продукта/его частей/элементов с обоснованием положительных эффектов для настоящих и потенциальных пользователей. Получение рекомендаций на участие в городском конкурсе инновационных продуктов. |
| 4 | Заочное (документарное) предоставление информации об ИД по запросу ИМЦ | до 15 мая текущего года | Подготовка аналитической справки по форме ИМЦ | Своевременное предоставление информации об ИД в ИМЦ, получение рекомендаций по ведению инновационной работы |
| 5 | Работа над проектом заявки на городской конкурс инновационных продуктов <i>*По желанию участников ИД</i> | до 25 июня текущего года | Подготовка проекта заявки на городской конкурс инновационных продуктов | Своевременная сдача проекта заявки на городской конкурс инновационных продуктов |

| | | | | |
|------------------------|---|------------------------------|---|--|
| 6 | Заочное (документарное) представление в ИМЦ проекта заявки на городской конкурс инновационных продуктов <i>*По желанию участников ИД</i> | до 5 сентября текущего года | Проект заявки на городской конкурс инновационных продуктов. Индивидуальные консультации с методистом ИМЦ | Скорректированный проект заявки на городской конкурс инновационных продуктов. Заявку рекомендуется подавать в случае, если ИП/его элементы готовы к диссеминации и описание в заявке соответствует требованиям Положения о конкурсе. |
| 7 | Написание 1-2 статей по теме инновационного проекта и размещение их в сборнике ИМЦ «Вестник образования». | в течение года 1-2 статьи | Подготовка и написание текстов статей | Размещение статей в сборнике ИМЦ «Вестник образования». |
| 3 год работы ОУ | | | | |
| 1 | Заочное (документарное) представление в ИМЦ результатов ИД по заявленной теме в форме Аналитической справки (Приложение 4) | февраль текущего года | Подготовка аналитической справки по результатам ИД, посещение индивидуальных консультаций с методистом ИМЦ, получение рекомендаций; | Обобщение результатов ИД, представление возможных вариантов диссеминации новшества в образовательной системе Петроградского района и Санкт-Петербурга Наличие результатов мониторинговых исследований (выделены объекты, субъекты мониторинга), подтверждающие положительную динамику изменений в деятельности ОУ Обоснование готовности созданного продукта к распространению в системе Петроградского района, города, наличие перспективы дальнейшего развития/использования новой образовательной практики, наличие статей в СМИ районного, городского, всероссийского и международного уровня. |
| 2 | Выступление на Фестивале инновационных продуктов Петроградского района с презентацией результатов инновационной деятельности, с инновационным продуктом (продуктами). Очная и общественная экспертиза результатов ИД. | апрель текущего года | Подготовка публичной презентации, в содержании которой должны быть представлены этапы создания/внедрения педагогического новшества, результаты мониторинговых исследований, описание эффектов использования в практике ОУ, перечень проведённых | Представление педагогических новшеств, результатов мониторинга по выявлению качественных и/или количественных изменений различных сторон образовательного процесса в динамике, описание наиболее значимых событий диссеминации полученного опыта, подтверждающих устойчивость полученных результатов, возможность использования продукта другими ОУ; |

| | | | | |
|---|---|--|--|--|
| | | | мероприятий по диссеминации промежуточных и конечных результатов ИД*. | |
| 3 | Презентация инновационного продукта и имеющихся вариантов диссеминации полученного опыта на секции в рамках ежегодной Районной конференции образовательных инноваций. | апрель текущего года | Подготовка публичной презентации инновационного продукта с учётом его значимости для работы ОУ и возможностей интеграции опыта ИД в образовательную систему района и СПб | Представление инновационного продукта. Получение рекомендаций для подачи заявки на городской конкурс инновационных продуктов, на присвоение статуса РИП. |
| 4 | Заочное (документарное) предоставление информации об ИД по запросу ИМЦ | до 15 мая текущего года | Подготовка аналитической справки по форме ИМЦ | Своевременное предоставление информации об ИД в ИМЦ, получение рекомендаций по ведению инновационной работы. |
| 5 | Работа над проектами заявок на городской конкурс инновационных продуктов | до 25 июня текущего года | Подготовка проекта заявки на городской конкурс инновационных продуктов | Проект заявки на городской конкурс инновационных продуктов |
| 6 | Заочное (документарное) представление в ИМЦ скорректированного проекта заявки на городской конкурс инновационных продуктов | до 5 сентября текущего года | Заявка на городской конкурс инновационных продуктов | Заявку рекомендуется подавать в случае, если ИП/его элементы готовы к диссеминации и описание в заявке соответствует требованиям Положения о конкурсе. |
| 7 | Написание 1-2 статей по теме инновационного проекта и размещение их в сборнике ИМЦ «Вестник образования». | в течение года 1-2 статьи | Подготовка и написание текстов статей | Размещение статей в сборнике ИМЦ «Вестник образования». |
| 8 | Возможна подача заявки на РИП <i>*По желанию участников</i> | Написание текста заявки в течение последнего года работы в статусе ЛОИ | Посещение индивидуальных консультаций в течение года по запросу ОУ | Заявка на статус РИП |
| 9 | Итоговый документарный аналитический отчёт за 3 года деятельности ЛОИ | февраль года, следующего за завершающим | Посещение индивидуальных консультаций в течение года по запросу ОУ | Заявка на статус РИП <i>*По желанию участников</i> |

*Прим. по результатам очной презентации ОУ может получить рекомендации для подачи заявки на присвоение статуса РИП.

Заявка

на признание Государственного бюджетного образовательного учреждения
№ ____ Петроградского района Санкт-Петербурга
Лабораторией образовательных инноваций

| | |
|---|------------------------------|
| Полное название организации (по уставу) | |
| Ф.И.О. руководителя организации | |
| Ф.И.О., должность степень, звание, место работы предполагаемого научного руководителя | |
| Сведения о сроках действия лицензии и аккредитации организации | |
| Контактную информацию об организации (адрес, телефоны, факс, e-mail, адрес сайта). | |
| Согласование с коллегиальным органом управления организацией, в состав которого входят представители родителей (законных представителей) обучающихся. | |
| Проект инновационной деятельности по форме в соответствии с Приложением № 3. | Представлен в Приложении №3. |

**ПРОЕКТ
инновационной деятельности
по теме «.....»**

Основная идея инновационного проекта, включая:

- обоснование значимости для развития районной системы образования и образовательной организации;
- актуальность и описание проблемы, на решение которой направлен инновационный проект (значимость решения проблемы для образовательной организации, родителей, влияние проблемы на качество образования, суть проблемы и описание ключевых факторов ее решения);
- обоснование невозможности решения проблем существующими практиками работы (противоречие, которое лежит в основе заявленной проблемы);
- описание авторского подхода к решению проблемы: на основании каких теоретических и/или методических подходов/ основных направлений государственной политики в области образования планируется вести деятельность и какие изменения будут происходить в структуре или содержании элемента образовательной системы, способного, по мнению автора проекта, помочь решить проблему;
- описание результатов аналогового анализа, проведённого на
 1. информационно-методическом портале сопровождения инновационной деятельности «УЛей: Универсальный Лэпбук Инноватора» <http://uley.pimc.spb.ru/> (наличие сходных образовательных проблем, имеющиеся инновационные решения и практики);
 2. информационно-образовательном портале СПб АППО <https://spbappo.ru/innovation/>
 3. портал «Петербургское образование» <https://petersburgedu.ru/>
 4. другие информационно-образовательные ресурсы (по желанию).
- предварительное определение типа планируемой к созданию инновации:

| уровень новизны | описание уровня | выбор |
|---------------------------------|---|--------------|
| 1) абсолютная новизна; | Признаётся за новшеством, которое не применялось ранее и охватывает весь педагогический процесс. | |
| 2) локально-абсолютная новизна; | Локально-абсолютная новизна подразумевает ограниченность применения новшества возрастными, предметными, территориальными или иными рамками. | |
| 3) условная новизна; | условная новизна проявляется, если ранее известная педагогическая идея, концепция или технология находит воплощение в новых условиях. | |

2. Цель инновационного проекта:

Этапы, задачи, ресурсы

| № п.п. | Этапы | Задачи, которые соответствуют запланированным этапам ИД | Необходимые ресурсы (опыт, технические, материальные, | Прогнозируемые результаты (опыт, знания, сформулированны |
|--------|-------|---|---|--|
| | | | | |

| | | | | |
|---|-------|--|---|------------|
| | | | кадровые ресурсы, наличие научного руководителя, др.) | е понятия) |
| 1 | | | | |
| 2 | | | | |
| 3 | | | | |
| | | | | |

4. Прогноз спроса на полученные результаты/продукты ИД, предложения по распространению: целевая аудитория, для которой актуален продукт, вид образовательных учреждений, по Вашему мнению, нуждающихся в таком типе продуктов, возможности диссеминации опыта в районе, в городе.

5. Предлагаемый ОУ перечень критериев и показателей эффективности ИД (например, динамика качества образования, уровня мотивации и/или уровня удовлетворенности субъектов образовательного процесса, результативность решения проблемы с помощью новшества, востребованность опыта работы в районной системе образования и др.), которые будут выступать в качестве индикаторов реализации поставленной цели и станут предметом мониторинговых исследований*.

Для описания содержания п.5. рекомендуется воспользоваться таблицей 1.

Пример:

таблица 1

| Параметры | Критерии | Показатели | Методы диагностики |
|--|--|---|---|
| готовность педагогов к работе согласно требованиям Профстандарта | Умение работать в команде для создания совместных с разными специалистами программ сопровождения ребёнка | ...% - Полностью готовы ...% - Готовы, но не совсем ...% - Совсем не готовы | анкета выявления готовности педагогов к работе согласно требованиям Профстандарта |
| | | | |

6. Описание опыта работы в данном направлении (только при наличии результатов пробного исследования или успешно проведённых тематических мероприятий по данному направлению).

Руководитель ОУ _____

Аналитическая справка
о динамике решения проблемы, заявленной в проекте инновационной деятельности за
период с _____ по _____

| № п/п | Параметры информации | Содержание информации |
|--|--|---------------------------|
| 1. Данные об образовательном учреждении – ЛОИ | | |
| | Полное наименование согласно Уставу | |
| | Фамилия, имя, отчество руководителя | |
| | Вид образовательного учреждения | |
| | Адрес с почтовым индексом | |
| | Телефон/Факс | |
| | E-mail | |
| | Web-site | |
| 2. Данные о характеристиках инновационной работы в ОУ | | |
| | Приказ о присвоении статуса ЛОИ | выходные данные документа |
| | Степень обучения, на которой осуществляется инновационная деятельность/ др. категории участников | |
| | Количество участников инновационной деятельности (педагогов, администрации, родителей) | |
| | Количество участников инновационной деятельности (учащихся) | |
| 3. Данные о содержании инновационной работы | | |
| | Тема реализуемого инновационного проекта (программы) | |
| | Сроки инновационной деятельности | |
| | Цель инновационной деятельности | |
| | Научный руководитель (консультант) <i>(при наличии)</i> | |
| | Этап реализации инновационного проекта (программы), сроки | |
| | Задачи этапа | |
| | Содержание этапа | |
| | Методы | |
| 4. Система управления и сопровождения | | |

| | | |
|---|--|--|
| | Кадровое обеспечение этапа | |
| | Нормативно-правовое обеспечение этапа | |
| | Материально-техническое обеспечение этапа | |
| 5. Данные о динамике полученных результатов и тиражируемых продуктах | | |
| | Результативность инновационной работы для обучающихся | Что им дала инновация, описание динамики произошедших изменений, выявленных в ходе мониторинга |
| | Результативность инновационной работы для педагогов | описание динамики произошедших изменений, выявленных в ходе мониторинга Что от них потребовала инновация, какие изменения она внесла в педагогический труд |
| | Результативность для администрации | описание динамики произошедших изменений, выявленных в ходе мониторинга Что от них потребовала инновация, какие изменения она внесла в педагогический труд |
| | Результативность для родителей | описание динамики произошедших изменений, выявленных в ходе мониторинга |
| | Обоснование устойчивости результатов инновационного проекта* | Обоснование устойчивости результатов инновационного проекта (программы) после окончания его реализации, включая механизмы его ресурсного обеспечения. Каким образом будут реализовываться результаты, полученные в ходе осуществления проекта (программы), включая механизмы его ресурсного обеспечения. Излагается в свободной форме, удобной соискателю, может включать информацию о перспективах использовании результатов инновационной деятельности в сфере образования Петроградского района, СПб после завершения реализации проекта. |
| | Где осуществлялась апробация или внедрение полученных результатов инновационной работы | значимые мероприятия |
| | Где можно познакомиться с результатами инновационной работы | |
| | Характеристика полученных тиражируемых продуктов | виды, формы |
| | Специальные условия использования продукта (при наличии таких условий) | |
| | Условия распространения и использования продукта инновационной работы | |
| | Публикации в рамках инновационной деятельности | |
| 6. Данные о связях с другими учреждениями | | |
| | Партнерство в рамках инновационной работы (<i>указать партнеров</i>) | |

Критерии для оценки заявок на получение статуса ЛОИ

| | | | |
|---|--|--|---|
| 1 | Соответствие авторского подхода к решению заявленной проблемы (ДА/НЕТ) Обоснование: _____ _____ _____ | | |
| | нет | | 0 |
| | да | | 2 |
| 2 | Актуальная и перспективная значимость для развития образовательной системы | планируемые результаты деятельности ЛОИ не имеют практической значимости для развития ОУ | 0 |
| | | планируемые результаты деятельности ЛОИ в перспективе будут актуальны только для самой ОО | 1 |
| | | планируемые результаты деятельности ЛОИ в перспективе будут актуальны только для образовательных организаций данного типа (района) | 2 |
| | | планируемые результаты деятельности ЛОИ в перспективе будут актуальны для всех образовательных организаций данного типа Санкт-Петербурга | 3 |
| 3 | Степень новизны предлагаемого решения (на основании представленного аналогового анализа) | представленное решение не является инновационным | 0 |
| | | представлен усовершенствованный вариант уже имеющихся подходов к решению проблемы | 1 |
| | | представлен принципиально новый подход к решению проблемы | 2 |
| 4 | Необходимость инновации для выявления способа решения проблемы/для решения проблемы | Необходимость в инновации не обоснована | 0 |
| | | Необходимость в инновации обоснована частично | 1 |
| | | Необходимость в инновации обоснована полностью | 2 |
| 5 | Согласованность цели, задач и содержания проекта | | |
| | | поставленные цели и задачи не соответствуют содержанию проекта, планируемым результатам | 0 |
| | | поставленные цели и задачи частично соответствуют содержанию проекта, планируемым результатам | 1 |
| | | поставленные цели и задачи соответствуют содержанию проекта, планируемым результатам | 2 |
| 6 | Корректность формулировки темы | формулировка темы не отражает идею проекта | 0 |
| | | тема требует корректировки | 1 |
| | | тема отражает основную идею и соответствует содержанию | 2 |
| 7 | Соответствие задач этапов цели и задачам ОЭР | | |
| | | не соответствуют | 0 |
| | | соответствуют частично | 1 |
| | | полностью соответствуют | 2 |
| 8 | Наличие необходимого ресурсного обеспечения (кадрового, | представленное ресурсное обеспечение не позволит реализовать заявленный проект | 0 |

| | | | |
|----|--|---|---|
| | организационного, информационно-методического, материально-технического) | | |
| | | представленное ресурсное обеспечение не позволит в полном объеме реализовать заявленный проект | 1 |
| | | представленное ресурсное обеспечение является достаточным для реализации проекта | 2 |
| 9 | Оценка эффективности ИД | заявленные критерии и показатели оценки не соответствуют целям и задачам проекта и не позволяют оценить результативность ИД | 0 |
| | | заявленные критерии и показатели оценки соответствуют целям и задачам проекта, но позволяют лишь частично оценить результативность ИД | 1 |
| | | заявленные показатели и критерии оценки соответствуют целям и задачам проекта и позволяют оценить результативность ИД | 2 |
| 10 | Соответствие требованиям к оформлению заявки | В структуре заявки отсутствуют обязательные компоненты, предусмотренные Положением | 0 |
| | | Значительные опечатки и ошибки в оформлении материалов заявки | 1 |
| | | Структура заявки полностью соответствует требованиям Положения | 2 |

Особое мнение эксперта

Экспертом могут быть выставлены дополнительные баллы (**не более 5**), баллы засчитываются только при наличии аргументации.

Итоговое количество баллов: _____ (max – 26 баллов), рекомендовать присвоить статус ЛОИ от 15 баллов и ниже;

Результат экспертизы: *рекомендовать/ не рекомендовать* присвоить образовательной организации статус ЛОИ

Рекомендации эксперта: _____

Эксперт: звание, должность, ФИО, подпись

Дата:

План реализации инновационного проекта в рамках деятельности ЛОИ
в образовательном учреждении _____

Петроградского района Санкт-Петербурга

***План рассчитан на первый год работы площадки**

| № | Этапы деятельности | Задачи этапов | Основное содержание работы, методы деятельности | Прогнозируемый результат | Перечень запланированных мероприятий | материалы, подтверждающие выполнение работы на данном этапе | Примерные сроки выполнения | ответственные |
|---|--------------------|---------------|---|--------------------------|--------------------------------------|---|----------------------------|---------------|
| 1 | | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | | |

Словарь

Критерий – признак, на основании которого производится оценка, определение или классификация чего-либо. Критерий указывает на наличие того или иного свойства у объекта, явления или процесса. Например, одним из критериев качества образования являются академические достижения обучающихся.

Показатель – данное, по которому можно судить о развитии, ходе, состоянии чего-нибудь; это количественное измерение критерия. Например, показатели академических достижений - это конкретные отметки или баллы, полученные учащимися по отдельным предметам, на экзамене и т.п.

Объекты мониторинга качества образования могут быть оценены (измерены) с помощью определенного инструментария, подбираемого на основании выделенных критериев, характеризующих, что именно будет измеряться в данном объекте, и показателей, позволяющих делать вывод о точности (адекватности) этого измерения

Б

Базисные инновации - это инновации, которые реализуют крупные изобретения и становятся основой формирования новых направлений

В

Виды инноваций в зависимости от степени использования в них научных знаний и их широкого применения (Пэвит и Уолкер):

- 1) основанные на использовании фундаментальных научных знаний, результаты которых находят широкое применение в различных сферах общественной деятельности (ЭВМ и др.);
- 2) инновации, также опирающиеся на научные исследования, но имеющие ограниченную область применения
- 3) разработанные с использованием уже существующих технических знаний новшества с ограниченной сферой применения
- 4) инновации, входящие в комбинации различных типов знаний в одном продукте;
- 5) использование одного продукта в различных областях;
- 6) технически сложные новшества. Появившиеся как побочный результат крупной исследовательской программы
- 7) применение уже известной техники или методов в новой области.

Временной резерв, или запас времени, — это разность между самым ранним возможным сроком завершения работы и самым поздним допустимым временем ее выполнения.

Г

Группа новшеств - «флуктуация» взаимосвязанных новшеств, образующих новую потребительскую ценность. Распространение на рынке таких групп новшеств отражает определенные тенденции в области научно-технических знаний и новые потребности рынка. Развитие этого процесса идет по двум направлениям: 1) неудержимое появление новых товаров и, как следствие, их модификаций; 2) объединение обеспечивающих новшеств вокруг базового новшества, что объективно происходит в новых ресурсосберегающих технологиях.

Д

Диффузия (лат. *Diffusio* — распространение, растекание, рассеивание, взаимодействие) — процесс взаимного проникновения молекул или атомов одного вещества между молекулами или атомами другого, приводящий к самопроизвольному выравниванию их концентраций по всему занимаемому объёму

Диффузия инноваций – процесс равновесного распространения нововведений в деловых циклах научно-технической, производственной и организационно-экономической деятельности.

Ж

Жизненный цикл инновации – период времени от зарождения идеи у новатора до освоения и использования его у потребителя - инноватора.

Жизненный цикл новшества — это разработка, проектирование, изготовление, использование, устаревание.

И

Инновация (1) – (от латинского «*innovation*» - нововведение, изменение, обновление) деятельность по созданию, освоению, использованию и распространению нового, с целенаправленным изменением, вносящим в среду внедрения новые элементы, вызывающие изменение системы из одного состояния в другое (Современный словарь иностранных языков)

Инновация (2) — нововведения в области техники, технологии, организации труда и управления, основанные на использовании достижений науки и передового опыта, а также использование этих новшеств в самых разных областях и сферах деятельности.

Инновация (3) - развивающийся комплексный процесс создания, распространения, использования новшества, которое способствует развитию и повышению эффективности инновационной деятельности.

Инновация (4) — новое явление, новшество в рамках какой-либо системы, порождающие значимые изменения в социальной практике.

Инновация (5) - радикальное новшество как специфическая форма передового педагогического опыта.

Инновация (6) - это принципиально иной подход на основе новой идеи, существенно меняющий сложившиеся образовательные технологии, обуславливающий новый тип образовательной организации.

Инновационная активность (1) – это комплексная характеристика инновационной деятельности, включающая **степень интенсивности** осуществляемых действий и их **своевременность**, способность мобилизовать потенциал необходимого количества и качества.

Инновационная активность (2) - комплексная характеристика инновационной деятельности учреждения, включающая степень интенсивности осуществляемых действий и их своевременность, способность мобилизовать потенциал необходимого количества и качества.

Инновационная деятельность (1) – сфера разработки и практического освоения технических, технологических и организационно-экономических нововведений, которая включает в себя не только инновационные процессы, но и маркетинговые исследования, а также новый подход к организации информационных, консалтинговых, социальных и других видов услуг.

Инновационная деятельность (2) - деятельность, имеющая целью разработку, освоение и практическое применение технических, технологических и организационно - экономических нововведений

Инновационная деятельность (3) - процесс, направленный на разработку и на реализацию результатов законченных научных исследований и разработок либо иных научно-технических достижений в новый или усовершенствованный продукт, реализуемый на рынке, в новый или усовершенствованный технологический процесс, используемый в практической деятельности, а также связанные с этим дополнительные научные исследования и разработки.

Инновационный процесс (1) - совокупность научно-технических, технологических и организационных изменений, происходящих в процессе реализации инноваций.

Инновационный процесс (2) - процесс преобразования научного знания в инновацию, который можно представить как последовательную цепь событий, в ходе которых инновация вызревает от идеи до конкретного продукта, технологии или услуги и распространяется при практическом использовании.

Инновационный процесс (3) - комплекс последовательных работ от получения теоретического знания до использования продукта, созданного на основе нового знания, потребителем.

Инновационный процесс (4) - это процесс развития, объект управления развитием образовательного учреждения, процесс разработки и освоения новшеств.

Инновационный проект — проект, содержащий технико-экономическое, правовое и организационное обоснование конечной инновационной деятельности. Итогом разработки инновационного проекта служит документ, включающий в себя подробное описание инновационного продукта, обоснование его жизнеспособности, необходимость, возможность и формы привлечения инвестиций, сведения о сроках исполнения, исполнителях и учитывающий организационно-правовые моменты его продвижения.

Инновационная доктрина – система базовых положений, выработанных руководством государства (региона, отрасли, крупной корпорации) и определяющих политику государства в данном направлении.

Инновационная программа – комплекс инновационных проектов и мероприятий, согласованный по ресурсам, исполнителям и срокам их осуществления и обеспечивающий эффективное решение задач по освоению и распространению принципиально новых видов продукции (технологий).

Инновационная среда – сочетание внутренней и внешней сред участника инновационного процесса.

Инновационное предложение – предложение участникам инновационного процесса для инвестирования и продолжения работ с какой-либо стадии (этапа) инновационного цикла.

Инновационная идея – новаторский продукт интеллектуальной деятельности специалистов высокой квалификации

Инновационный потенциал - совокупность различных видов ресурсов, включая материальные, финансовые, интеллектуальные, информационные, научно-технические и иные ресурсы, необходимые для осуществления инновационной деятельности.

Инновационный риск – риск, связанный с осуществлением инновационной деятельности. Инновационная деятельность в большей степени, чем другие виды деятельности, сопряжена с риском, так как полная гарантия благополучного результата практически отсутствует. Способы снижения инновационных рисков: Диверсификация инновационной деятельности; Локализация инновационного проекта; Трансферт - передача рисков

Инновационный цикл (1) – комплекс работ, включающий основные этапы и результаты инновационного процесса.

Инновационный цикл (2) - комплекс работ, включающий основные этапы и результаты инновационного процесса. В него входит проведение поисковых НИР (научно-исследовательская работа) с целью выдвижения и обоснования идеи о новых методах удовлетворения общественных потребностей, выполнение прикладных НИР с целью материализации научного знания в новых продуктах, технологическое освоение масштабного производства продукции, ее коммерциализация.

Инновационный продукт - конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности.

Инновационный тип развития - путь, при котором управленческие решения принимаются на основе учета возможных социально - педагогических изменений и осуществляют опережающую реакцию на них.

Инновационная технология (1) - это производство (изобретение) нового для системы образования компонента.

Инновационная технология (2) – инструмент области знаний, охватывающей методологические и организационные вопросы инновационной деятельности

Инновации в воспитании - это системы или долгосрочные инициативы, основанные на использовании новых воспитательных средств, способствующие социализации детей и подростков и позволяющие нивелировать асоциальные явления в детско-юношеской среде.

Инновации в образовании - любое новшество, направленное на совершенствование образовательного процесса.

Инновационные процессы в системе образования - управляемые процессы создания, восприятия, оценки, освоения и применения педагогических новшеств

Инновационная инфраструктура - организации (учреждения), способствующие осуществлению инновационной деятельности, то есть комплекс организаций (учреждений), имеющих подчиненный и вспомогательный характер, обслуживающих инновацию и обеспечивающих условия нормального протекания инновационного процесса. В состав инфраструктуры входят инновационно - технологические центры, технологические инкубаторы, технопарки, учебно-деловые центры и другие специализированные организации.

Инновационная сфера – область деятельности производителей и потребителей инновационной продукции (работ, услуг), включающая создание и распространение инноваций.

К

Качество образования – комплексная характеристика образовательной деятельности и подготовки обучающегося, выражающая степень их соответствия:

- 1) критериям качества государственного образования – Федеральным государственным образовательным стандартам;
- 2) и (или) потребностям физического или юридического лица, в интересах которого осуществляется образовательная деятельность.

Классификация инноваций по степени новизны – исходя из степени новизны инновации могут быть основаны на новых открытиях или быть созданными на основе нового способа, примененного к открытым явлениям.

Консорциум — временное соглашение между организациями для совместного осуществления единого проекта.

Корреляция (от лат. *Correlatio* «соотношение, взаимосвязь») или **корреляционная зависимость** - статистическая взаимосвязь двух или более случайных величин (либо величин, которые можно с некоторой допустимой степенью точности считать таковыми). При этом изменения значений одной или нескольких из этих величин сопутствуют систематическому изменению значений другой или других величин.

Кластер - совокупность базисных инноваций, сконцентрированных на определенном отрезке времени и в определенном пространстве, причем как целостная система новых продуктов и технологий.

Крупные инновации – инновации (по классификации Ю.В. Яковца), которые на базе аналогичного ранга изобретений формируют новые поколения в рамках данного направления. Они реализуются в более короткие сроки и с меньшими затратами, чем базисные инновации.

Креативность(от англ. *creativity*)уровень творческой одаренности, способности к творчеству, составляющий относительно устойчивую характеристику личности.

Компонент - **составная часть, элемент чего - либо**

М

Мелкие инновации – инновации (по классификации Ю.В. Яковца), которые улучшают отдельные производственные или потребительские параметры выпускаемых моделей на основе использования мелких изобретений, что способствует либо более эффективному производству этих моделей, либо повышению эффективности их использования

Мотивация (от лат. *movere*) — побуждение к действию; психофизиологический процесс, управляющий поведением человека, задающий его направленность, организацию, активность и устойчивость; способность человека деятельно удовлетворять свои потребности.

Мотивация (по В.К. Вилюнасу) — это совокупная система процессов, отвечающих за побуждение и деятельность.

Мотив (лат. *Moveo* — «двигаю») — это обобщенный образ (видение) материальных или идеальных предметов, представляющих ценность для человека, определяющий направление его деятельности, достижение которых выступает смыслом деятельности

Н

Неожиданная неудача – один из источников инновационного предпринимательства. Неудачи, в отличие от успехов, не могут быть отвергнутыми и редко проходят незамеченными. Но как источник инновационных возможностей они воспринимаются еще реже. Большинство неудач — всего лишь результат грубых ошибок, некомпетентности в планировании или исполнении. Но если проект терпит неудачу, невзирая на тщательное планирование и добросовестное исполнение, то такая неудача указывает на необходимость изменений, то есть на скрытые инновационные возможности

Несоответствие между реальностью и ее отображением – один из источников инновационного предпринимательства. Как и неожиданные события, несоответствия являются верным признаком инноваций: либо тех, которые уже произошли, либо тех, которые можно вызвать.

Несоответствие — это расхождение, диссонанс между тем, что есть, и тем, что должно быть. Несоответствие говорит о скрытом «разломе». Такой «разлом» напрямую говорит о необходимости произвести инновацию. Он создает нестабильность, в которой очень небольшие усилия могут сдвинуть огромные массы и перестроить целые социально-экономические структуры. В несоответствиях, как правило, больше качественного, а не количественного аспекта.

Новация — какое-то новшество, которого не было раньше.

Нововведение (1) - прогрессивное новшество, задействованное в динамике, которое является новым для организационной системы, принимающей и использующей ее.

Нововведение (2) — конечный результат инновационной деятельности, получившей реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, используемого в практической деятельности.

Нововведение (3) - это процесс введения «новшеств» - таких компонентов или связей, которых раньше не было в образовательной системе.

Нововведение (4) - процесс перехода системы из одного качественного состояния в другое на основе внедрения инноваций

Новшество (1) — результат интеллектуальной деятельности, законченных научных исследований и разработок, обладающий новизной и спросом.

Новшество (2) — это предмет инновации. Новшества и инновации имеют различные жизненные циклы

Ноу-хау – совокупность информации в виде знаний и опыта производства новой и конкурентоспособной продукции.

Новаторство – процесс интеллектуальной деятельности людей, имеющий творческий характер и приводящий к появлению нового научного знания, открытий, изобретений, рационализаторских предложений и других результатов новаторских решений.

О

Образовательные инновации - это создание и внедрение инновационных образовательных программ, которые представляют собой новые качественно усовершенствованные технологии, методы и формы обучения.

П

Педагогическая инноватика - особая сфера научного знания, изучающая процессы развития образовательной организации, связанные с созданием новой практики образования.

Р

Реализация инновационного проекта — процесс по созданию и выведению на рынок инновационного продукта.

Рефлексия - то личностное свойство, которое представляет собой важнейший фактор развития личности, формирования целостной психической культуры личности.

Рефлексия в педагогическом процессе (1) — это процесс и результат фиксирования субъектами (участниками педагогического процесса) состояния своего развития, саморазвития и причин этого.

Рефлексия в педагогическом процессе (2) - это процесс самоидентификации субъекта педагогического взаимодействия со сложившейся педагогической ситуацией, с тем, что составляет педагогическую ситуацию: учащимися, педагогом, условиями развития участников педагогического процесса, средой, содержанием, педагогическими технологиями

С

Средние инновации – инновации (по классификации Ю.В. Яковца), которые реализуют изобретения такого же уровня и служат базой для создания новых моделей и модификаций данного поколения техники, заменяющих устаревшие модели более эффективными либо расширяющих сферу применения этого поколения

Сценарий инновации — упорядоченная во времени последовательность эпизодов по выбору инновационной политики, логически связанных между собой причинно-следственными связями.

У

Улучшающие инновации - повышение качества продукции (услуг).

Управление инновационное – это процесс постоянного обновления различных сторон деятельности организации.

Управление инновациями — это изменения с целью внедрения и использования новых процессов, обновления различных сторон инновационной деятельности предприятия.

Ф

Фундаментальные исследования – первый этап процесса создания и освоения новой техники (технологий), направленных на получение новых научных знаний и выявление наиболее существенных закономерностей.

Фундаментальные научные исследования — экспериментальная и теоретическая деятельность, ориентированная на получение новых знаний об основных закономерностях развития.

Футурозоны – экспериментальные площадки, на которых могут формироваться отдельные образцы принципиально новой формы и нового типа деятельности.

Ч

Черты инновационного процесса - инновационный процесс характеризуется следующими отличительными чертами:

- многочисленностью и неопределенностью путей достижения цели и высоким риском;
- невозможностью детального планирования и ориентацией на прогнозные оценки;
- необходимостью преодоления сопротивления как в сфере сложившихся экономических отношений, так и интересов участников инновационного процесса.

Э

Экспериментальные площадки инновационной деятельности – см. Футурозоны.

Экспертиза (включая государственную) научно-технических и инновационных программ, проектов, предложений и заявок – элемент инфраструктуры научно-технической и инновационной деятельности обеспечивающий высокопрофессиональное и качественное проведение различных видов их независимой оценки

Эксперти за (от лат. *Expertus* — опытный, сведущий) — исследование, проводимое лицом, сведущим в науке, технике, искусстве или ремесле, привлечённым по поручению заинтересованных лиц, в целях получения ответа на вопросы, требующие специальных познаний.

Эффективные системы оценки качества образования – **системы, которые предоставляют нужную информацию надлежащего качества и в необходимом количестве для того, чтобы удовлетворить информационные потребности всех заинтересованных групп и тех, кто принимает решения с целью повышения качества образования.**